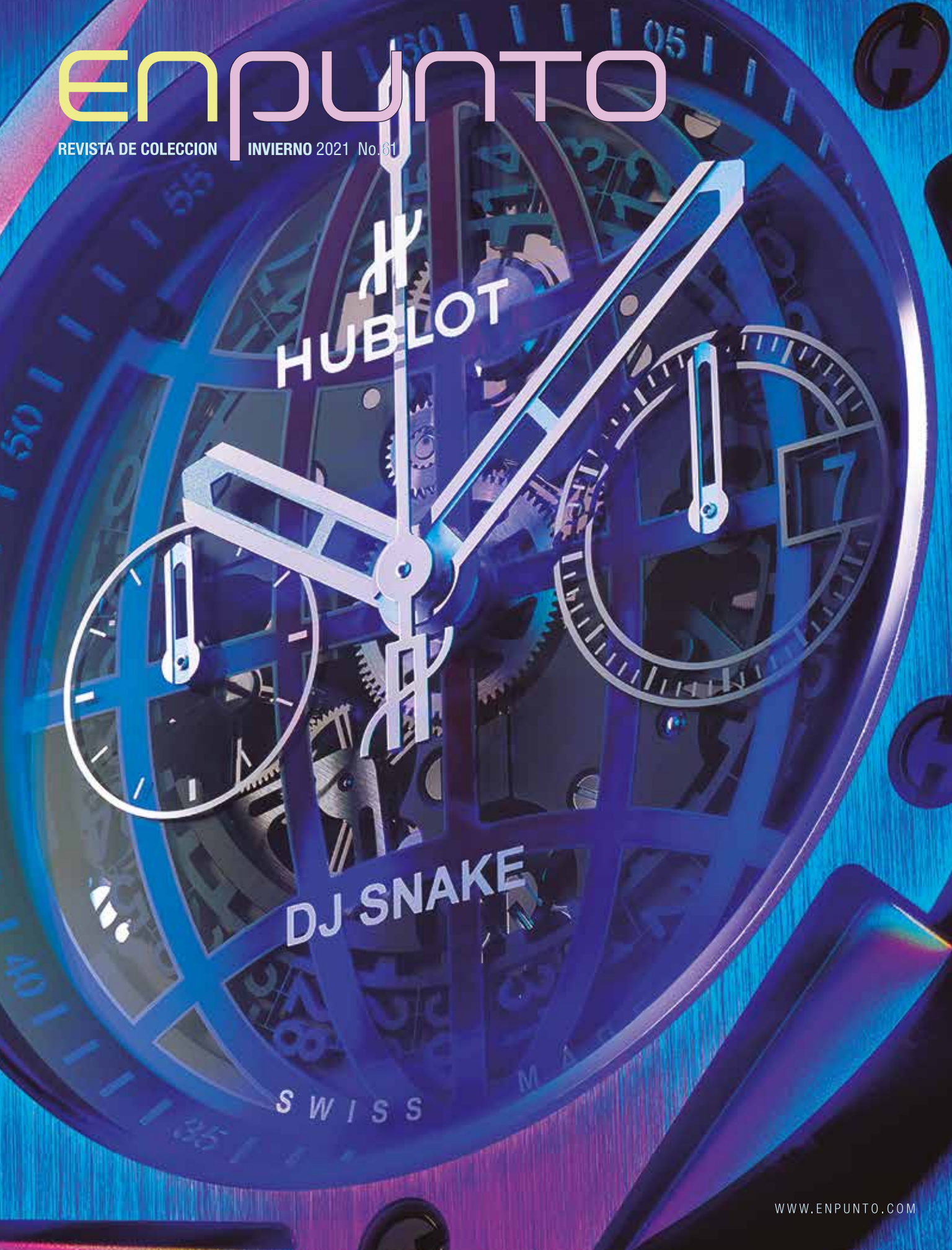
enpunto

REVISTA DE COLECCION | INVIERNO 2021 No.61



WWW.ENPUNTO.COM

omegawatches.com

SPEEDMASTER CHRONOSCOPE

Procedente del griego clásico, igual que OMEGA, el Speedmaster Chronoscope combina el término "Chronos", que significa "dios del tiempo" o "tiempo" y "scopein", que significa "observar". Muy acertadamente, el reloj revela una visión precisa del mundo que nos rodea.

En la esfera, tres escalas de medición del tiempo están impresas en un diseño de caracol, inspirado en los cronógrafos OMEGA de pulsera de la década de 1940. Incluyen una escala taquimétrica para determinar la velocidad, una escala telemétrica, que utiliza la velocidad del sonido para medir la distancia de un fenómeno y una escala pulsométrica para contar los latidos del corazón.

Pero, el Chronoscope es más que una simple función. Realizado con un espíritu de época, la belleza se consigue por medio de elegantes agujas en forma de hoja, un diseño de pista en espiral que discurre bajo los números arábigos y una clásica caja Speedmaster de 43 mm elaborada en exclusivo Bronze Gold.

A través del cristal de zafiro del fondo de caja, se puede admirar el movimiento OMEGA Co-Axial Master Chronometer calibre 9908 de carga manual. Decorado con un toque experto, ofrece el más alto nivel certificado de precisión, rendimiento y resistencia al magnetismo del sector suizo de relojería.

OMEGA

Disponible en:

ENHORA
10 Avenida 11-95 Zona 14 • AEME Boutique 2:35
Ciudad de Guatemala - 502 2507 0000

PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.

USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL, INDICACIÓN DE TIPO REGULADOR REF. 5235/50R

ENHORA

10 Avenida 11-95 Zona 14, AEME Boutique 2:35
502 2507 0000 | www.enhora.com.gt

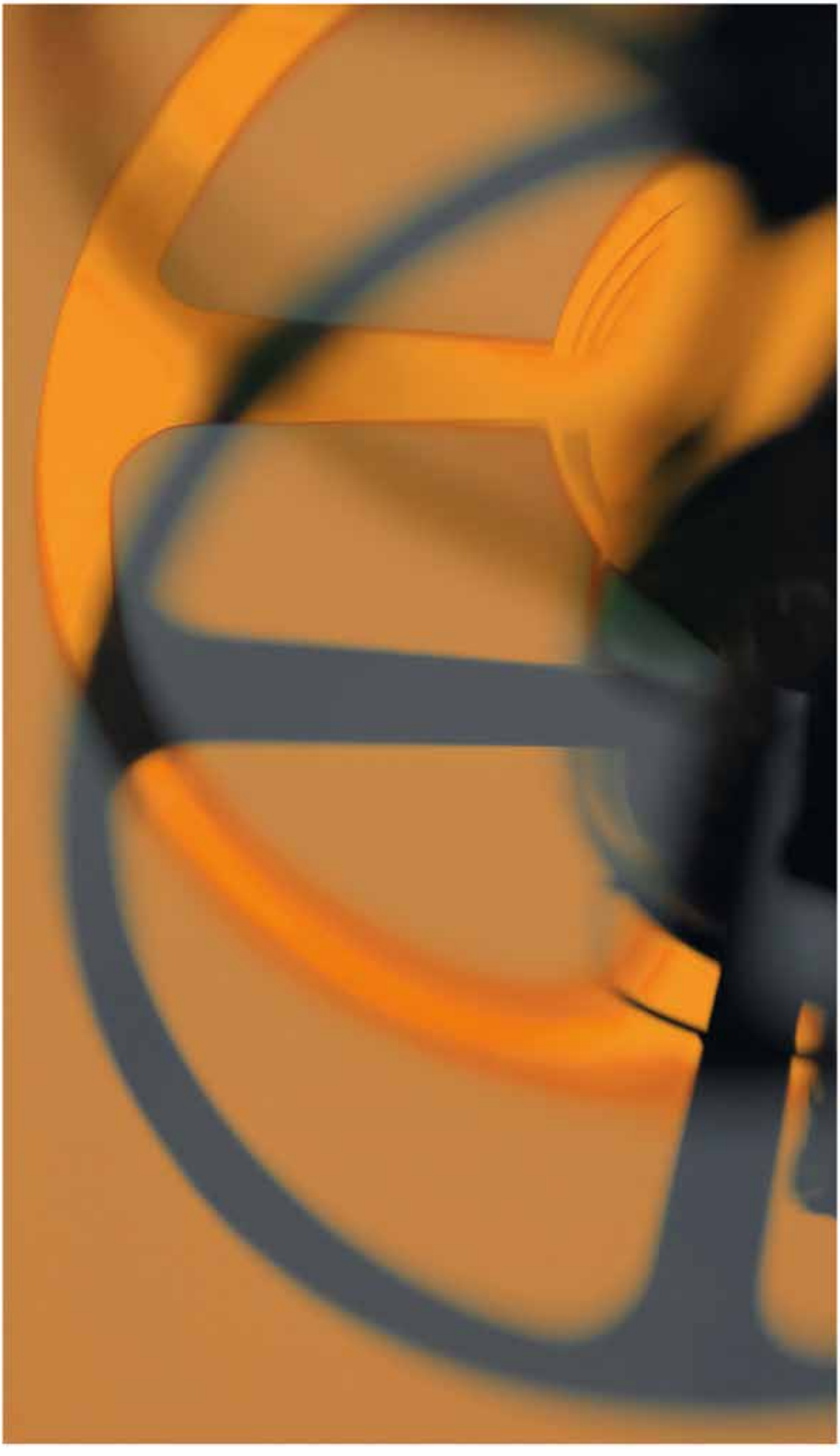
HUBLOT

THE ART OF FUSION

BIG BANG MECA-10

Blue ceramic case. In-house manual movement, with a 10-day power reserve.

60
05
10
15
45
50
55
HUBLOT
POWER RESERVE
ENHORA
10 Avenida 11-95 Zona 14, AEME Boutique 2:35
502 2507 0000 | www.enhora.com.gt
hublot.com



50
40

Antimagnético.
Cinco días reserva marcha.
Diez años garantía.

El nuevo Aquis Date está propulsado
por el Calibre 400 de Oris.
Un nuevo movimiento.

The new standard

ENHORA

10 Avenida 11-95 Zona 14, AEME Boutique 2:35
502 2507 0000 | www.enhora.com.gt

ORIS
HÖLSTEIN 1904

LIVE YOUR PASSION
HIGHLIFE WORLDTIMER
MANUFACTURE

frederiqueconstant.com

ENHORA

10 Avenida 11-95 Zona 14, AEME Boutique 2:35
502 2507 0000 | www.enhora.com.gt

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

10 Avenida 11-95 Zona 14
www.aeme.gt

ADI KISSILEVICH

AREZZIA

BODEGA46

D'ERMICA

ENHORA

FUSIÓN

Magnolia

melimeló

O.S

RepaPombo

Salvatore Ferragamo

TANYA MOSS

trends

Velvet

Este año, supuestamente de recuperación económica pos Covid-19, se ha convertido en el termómetro perfecto para medir la oferta y la demanda de las grandes casas relojeras. Escaparates vacíos, largas listas de espera y precios de reventa desproporcionados obligan a reflexionar qué está pasando. ¿Se atraviesa por una burbuja del tiempo a punto de estallar? ¿Qué consecuencias especulan los entendidos de la industria? ¿Será sostenible esta euforia a mediano plazo? Algunos son incrédulos, mientras otros profetas. Basta con conocer los resultados de la subasta altruista Only Watch que recaudó la suma de CHF 30 millones, que servirán para investigar la distrofia muscular de Duchenne.

Alrededor de 850 aficionados de 25 países pujaron por alguno de los 53 relojes. En esta ocasión, cinco piezas únicas superaron el CHF 1 millón. Sorprende, durante esta época de residencia, que los valores estimados de venta se hayan multiplicado de manera exponencial. ¿Quién está dispuesto a pagar 81.25 veces más por un reloj? El precio de salida del Black Bay GMT One de Tudor era CHF 8,000 y se terminó adjudicando por CHF 650,000. Es para quedarse boquiabiertos. El reloj más costoso de la puja fue el modelo de sobremesa, Ref. 27001M-001, de Patek Philippe por el que pagaron CHF 9,500,000. Esta claro: se disfrutan tiempos dorados. Descubra más adelante los valores de los otros guardatiempos de este acontecimiento bianual que organiza Luc Pettavino.

Pero antes, siete novedades que han revelado prestigiosas firmas para este fin de 2021. Empezamos con el Big Bang DJ Snake de Hublot que se distingue por su iridiscente caja y bisel con mil reflejos de colores. Le sigue el innovador Calendario Perpetuo de Patek Philippe que alinea cuatro discos para mostrar el día, la fecha y el mes. A continuación, Cartier sorprende con su rediseñado Pasha Chronograph disponible tanto de acero como de oro amarillo. Es el turno de otro cronógrafo pero con tres escalas de medición de tiempos, el Speedmaster Chronoscope de Omega. Nadie estuviera a salvo en los Alpes Suizos si los piloto-rescatistas no portaran relojes Oris. Frédérique Constant propone un combo 3 en 1, una hora mundial de tres distintos estilos. Y Bell & Ross se mantiene en los circuitos de Fórmula 1 ahora con la escudería Alpine F1 Team.

La edición Invierno 2021 de Revista Enpunto conmemora el XVII aniversario de este medio de comunicación especializado en alta relojería. Ya suman 61 los ejemplares desde noviembre 2004. Durante este tiempo, solo fallamos con el número de Verano 2020 ya que nos vimos obligados a interrumpir nuestro propósito de divulgar la pasión por estos objetos de ingeniería micromecánica debido al coronavirus. Me despido en esta oportunidad deseando un sano 2022 para todo lector y entusiasta de la relojería.

Federico Richard
federico@enpunto.com

EDICIÓN

Corporación Enpunto, S.A.
20 Calle 25-85 Zona 10
Galerías La Pradera, Local 217
Ciudad de Guatemala
+502 2507 0000
www.enpunto.com

DIRECCIÓN

Federico Richard

REDACCIÓN

León Aguilera
Edgar Alvarado
Beatriz Bonduel

DISEÑO GRÁFICO

@elahousestudio

EDICIÓN IMÁGENES

Daniel Aragón

PÁGINA WEB

Alvaro Rios

CONTABILIDAD

Josefina Santizo

SUSCRIPCIONES

Xiomara Yanes

ENPUNTO ES UNA PUBLICACIÓN CUATRIMESTRAL. LOS ARTÍCULOS EXPRESAN LA OPINIÓN DE LOS AUTORES. SE PROHÍBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL PUBLICADO EN ESTE NÚMERO. LOS EDITORES DECLINAN CUALQUIER RESPONSABILIDAD RESPECTO A LA VERACIDAD DE LOS MENSAJES.

® ENPUNTO ES UNA MARCA REGISTRADA.

ensumario

12

eneditorial

PALABRAS DE BIENVENIDA DE ENPUNTO

16

enhublot

TIEMPO IRIDISCENTE

18

enpatekphilippe

CUATRO DISCOS ALINEADOS

20

encartier

OBJETO DE CULTO CON FUNCIONALIDAD

22

enomega

CARACOL MULTIPROPÓSITO

24

enoris

HERRAMIENTAS DE RESCATE

26

enfrederiqueconstant

TRES ESTILOS EN 24 HORAS

28

enbell&ross

CRONÓGRAFOS DE COMPETICIÓN

02 04 06 08 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 32 34 36 38 40 42 44 46 48 50 52 54 56

30
enonlywatch
IX EDICIÓN DE ONLY WATCH

© Andrade

40
entecnología
PATROCINIO EN
JUEGOS ELECTRÓNICOS

42
entendencia
EN BUSCA DE UN MEJOR PLANETA

44
enmonumento
EL RELOJ MONUMENTAL
DE PACHUCA

© Andrade

46
endestino
BATH: EL DESTINO ORIGINAL
DEL BIENESTAR

48
eninspiración
VENCIDA POR EL TIEMPO

50
enpersonaje
EL HOMBRE SUPERELÁSTICO

© Andrade

52
englosario
TÉRMINOS QUE INICIAN
CON “J” y “K”

TIEMPO IRIDISCENTE

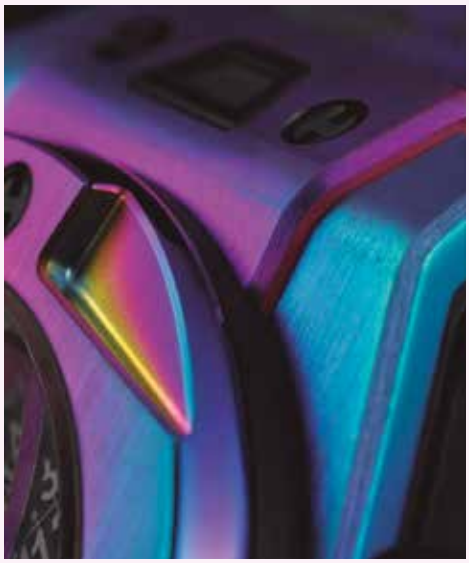
DJ Snake no necesita presentación y ocupa un puesto importante en la escena del cuarto arte. La estrella de la música electrónica se ganó el reconocimiento del público con la canción *Turn Down For What*, que presentó en 2013. Los éxitos que han sucedido desde entonces son: *Lean on*, Loco contigo, *Let me love you* con Justin Bieber y *Selfish love* con Selena Gomez. Ha colaborado con artistas como Diplo, Kanye West o Lil Jon. Se ha convertido en el primer artista francés en tener dos canciones que superan los mil millones de reproducciones en Spotify. Y le han llovido los premios: Billboard Music Awards, MTV Music Awards y nada menos que tres NRJ Music Awards.

Hublot y DJ Snake son socios desde el 1 de enero de 2018. De hecho, actuó como DJ en la fiesta de clausura de Hublot de la Copa Mundial de la FIFA celebrada en Rusia.

Tres años más tarde se presenta el primer reloj fruto de esta asociación: el Big Bang DJ Snake. Reconocible a primera vista, el diseño icónico del Big Bang se viste en este caso con mil reflejos de colores. El bisel, así como los seis componentes de titanio de la caja de 45 mm de diámetro se han sometido al efecto Newton. Este proceso, que es técnicamente similar a un tratamiento de PVD negro, se consigue utilizando cargas de color y orientando con precisión los componentes en una posición determinada para obtener el color deseado. Como resultado, brinda al reloj un espectacular aspecto iridiscente, con colores que cambian según el ángulo de visión y la iluminación.

Además, la superficie de las piezas se endurece con anterioridad al proceso de acabado para mejorar así su durabilidad. Una operación compleja de realizar, ya que es difícil obtener la misma gradación de color en cada uno de los 100 relojes previstos. Los cortes exteriores practicados en el bisel han sido diseñados por el propio DJ Snake. Estas muescas hacen que el Big Bang DJ Snake resulte reconocible de inmediato y distinguen a esta colección de las demás. Una ilustración del lema de la marca, El Arte de la Fusión.

La esfera de zafiro presenta en su parte superior un mapamundi con los colores de la caja. Este globo terráqueo es la firma de DJ Snake. Sus viajes por el planeta para dar conciertos o grabar sus éxitos han hecho del mundo su hogar. La parte exterior está esqueletizada y tratada para obtener zonas ahumadas negras. Esta semitransparencia permite entrever el famoso movimiento de manufactura UNICO, calibre HUB1242, un cronógrafo *flyback* que ofrece una reserva de marcha de 72 horas.



En una edición limitada a 100 ejemplares, el Big Bang DJ Snake se entregará con dos pulseras fácilmente intercambiables gracias al sistema patentado One-Click. La primera, de caucho, es de camuflaje gris, negro y violeta y recuerda los múltiples colores reflejados por la caja del reloj.

La segunda, también de caucho, presenta una estructura estriada negra. La decoración del cierre de las pulseras se ha sometido al mismo tratamiento efecto Newton que la caja y el bisel.

Cuatro discos alineados

Patek Philippe añade a su amplio surtido de relojes con calendario un nuevo perpetuo con indicaciones del día, la fecha y el mes en una gran ventanilla única a las 12 horas. Este tipo de apertura panorámica no es enteramente nueva en las colecciones de la *Maison*. A lo largo de su historia, la manufactura ya ha producido relojes de bolsillo para el mercado americano con este estilo de visualización en línea. Amantes de las complicaciones relojeras, pero también de la facilidad de uso, los clientes del Nuevo Mundo querían leer de un vistazo las indicaciones de su calendario perpetuo. Sin embargo, la indicación en línea del calendario perpetuo, tal y como se muestra en la nueva referencia 5236P-001, nunca antes se había usado en un reloj de pulsera, por ser toda una proeza de miniaturización que planteaba diversos retos técnicos.

Para combinar originalidad, legibilidad y fiabilidad, los constructores han desarrollado un nuevo movimiento mecánico de cuerda automática, el calibre 31-260 PS QL, con un módulo adicional, para el que se han solicitado tres patentes. El sistema de visualización en línea, que utiliza cuatro discos alineados en un mismo plano, dos de ellos para la fecha, requirió por sí solo la adición de 118 componentes. Se completa con dos ventanillas redondas para el ciclo de años bisiestos y la indicación día y noche, así como una cuarta ventanilla para las fases de Luna. El potencial de cuerda del minirrotor se ha reforzado gracias al uso del platino, un metal más denso que el oro de 22 quilates que suele utilizarse para los pequeños rotores de Patek Philippe.

Esta nueva Gran Complicación está alojada en una elegante caja de platino de 41.3 mm de diámetro y tan solo 11.07 mm de espesor. La caja, engastada con un diamante a las 6 horas, está totalmente pulida a mano. Sus fijaciones en ángulo prolongan el diseño del bisel, de corte en ángulo.

La esfera azul *degradé* negro en su periferia tiene un fino acabado satinado vertical. La indicación en línea resalta con claridad en azul sobre fondo blanco. La hora es indicada por finos índices aplicados y agujas de tipo *bâton* de oro blanco. La minutería *chemin de fer* se repite en la escala del segundero pequeño a las 6 horas. La correa de cocodrilo azul marino con cierre desplegable de platino hace juego con el tono de la esfera.

Objeto de culto con funcionalidad

Con sus poderosos códigos, su corona con cadena y su extraordinario diseño, el reloj Pasha está pensado para personas que viven y piensan a lo grande desde su creación en 1985.

"El Pasha no es solamente una estética, sino también un sentimiento de fuerza y poder... De hecho, cuando lo lanzamos, fue adoptado inmediatamente por toda una generación de líderes de opinión. Y ha logrado mantener esa fuerza", explicó Pierre Rainero, director de imagen, estilo y patrimonio de Cartier.

Lanzado nuevamente en 2020 y gozando de un gran éxito, el nuevo reloj Pasha de Cartier presenta sofisticadas funciones y detalles de relojería que refuerzan aún más su diseño y maximizan su ergonomía: brazaletes intercambiables, fondo de zafiro, nueva corona y grabado personalizado.

Un reloj de culto cuyo repertorio se enriquece este año con una nueva funcionalidad clave: un cronógrafo de 41 mm de diámetro.

Hecho para medir los récords, el nuevo cronógrafo de Cartier multiplica la potencia y la visibilidad del reloj Pasha. Una declaración impactante que viene a reforzar aún más el diseño del reloj, acentuado por la presencia de un bisel graduado giratorio y dos pulsadores. Fieles a la versión histórica de los primeros cronógrafos Pasha, estos dos pulsadores engastados con un cabujón conservan el volumen del diseño original. Una elección de estilo y desmesura que se inscribe perfectamente en la personalidad del reloj Pasha de Cartier.

"La interpretación en cronógrafo se distingue con una sencilla animación y se atreve con una verdadera alternativa estética. De este modo, la más reciente adición a la familia Pasha contribuye a resucitar el mito bajo una nueva luz", puntualizó Marie-Laure Cérède, directora de creación relojera de Cartier.

Esta nueva versión cronógrafo está equipada con un movimiento manufactura, el calibre 904-CH MC, con fondo de cristal de zafiro. Acero u oro, ambas versiones son intercambiables gracias a una adaptación del sistema QuickSwitch, desarrollado por Cartier, cuyo mecanismo invisible se funde en la arquitectura de la caja. Se sitúa bajo la caja y se acciona ejerciendo una simple presión. El ajuste del tamaño y los eslabones del brazalete de metal sin herramienta es posible gracias al sistema SmartLink.

Caracol multipropósito

CHRONOSCOPE: instrumento utilizado para determinar con precisión la duración de un fenómeno. La palabra *chronoscope* combina dos expresiones del griego clásico. Chronos que significa “tiempo” y Scope que quiere decir “observar”. La herramienta suele medir la duración entre dos puntos o acontecimientos.

El nuevo y sorprendente Chronoscope de Omega es de 43 mm de diámetro y cumple esta función a la perfección y en múltiples niveles. Para los fans de la legendaria familia de relojes Speedmaster, hay varios detalles exclusivos de los cuales disfrutar. Lo más destacado son las cautivadoras esferas impresas con tres escalas de medición de tiempos.

Taquímetro: Mide la velocidad en función de la distancia. El Chronoscope puede indicar la velocidad a la que se va, basándose en el trayecto que ha recorrido. Como la escala mide el tiempo medio de recorrido entre dos puntos concretos, es indiferente que el viaje se haga en millas o en kilómetros.

Telémetro: Mide la distancia en función de la velocidad del sonido. Con un sencillo proceso de dos fases, la herramienta de precisión de Omega puede indicarle exactamente la distancia a la que se encuentra de algo que es visible y audible, como una tormenta eléctrica.

Pulsómetro: Mide los latidos de un corazón humano. ¿Demasiado lento, demasiado rápido o simplemente correcto? Gracias a esta escala de 30 pulsaciones por minuto, puede medir el ritmo cardíaco.

Los modelos Chronoscope actuales rinden homenaje al pasado de Omega, con esferas que lucen el detallado diseño tipo caracol que aparecía en los cronógrafos de pulsera de la firma en la década de 1940. El siglo XX también deja su huella en las agujas en forma de hoja de cada reloj, así como en el diseño de pista espiral que discurre elegantemente bajo los números arábigos de la esfera.

A través del fondo de cristal de zafiro se aprecia el movimiento Co-Axial Master Chronometer, calibre 9908, de carga manual y donde destaca el diseño del puente del Chronoscope. El acabado *Côtes de Genève* en arabesco parten del aro de volante y no del centro del mecanismo: una primicia para Omega.

Para mejorar la reserva de marcha del reloj los ingenieros en micromecánica han incluido barriletes dobles con un revestimiento de carbono antidesgaste, similar al diamante. La rueda de pilares garantiza un funcionamiento preciso y fiable.

Como Master Chronometer certificado, tanto el movimiento como el reloj han demostrado su valía en las condiciones más extremas, ya que han superado las pruebas más estrictas del sector, establecidas por el Instituto Federal de Metrología Suizo (METAS por sus siglas en francés).

HERRAMIENTAS de RESCATE

La alianza de Oris con Swiss Air-Rescue Rega continúa con un tercer reloj de edición limitada que vuela incluso más alto que antes.

Si no fuera por la aviación, posiblemente la industria relojera suiza no hubiera despegado. Los primeros pilotos descubrieron que el reloj era una herramienta vital y recurrieron a fabricantes de relojes de bolsillo suizos, en busca de alguna en la que apoyarse mientras manejaban sus improvisados artilugios.

Oris, por su parte, ideaba ya relojes para aquellos pioneros aviadores en 1910. Existen archivos de la época que muestran relojes de bolsillo con estuches decorados con aviones estilo Blériot.

Fue la aviación lo que empujó a Oris a desarrollar los primeros relojes de pulsera en 1917, y luego, en 1938, el Big Crown, un reloj con corona de gran tamaño creado para aviadores con guantes. El modelo ha estado en producción constante desde entonces y se ha convertido en el buque insignia, alimentando la reputación de la marca como creador de relojes como herramientas ultrafiables y ultraprecisos para personas aventureras.

A lo largo de las décadas Oris se ha asociado con importantes organizaciones, unidades militares y equipos vinculados a la aviación. Por algo se ha convertido en líder en la creación de relojes de piloto de alto rendimiento. Innovaciones como el Worldtimer con pulsadores que giran la aguja de las horas hacia adelante y hacia atrás en saltos de una hora y el altímetro con escala en metros o pies, ambas funciones prácticas y útiles para cualquier piloto, viajero o aficionado de la aviación.

En 2016, Oris firma un acuerdo satisfactorio con Swiss Air-Rescue Rega. Rega, organización suiza fundada en 1952, lleva décadas ofreciendo servicio aeromédico y es reconocido mundialmente por su excelencia y profesionalidad.

Oris creó un reloj para Rega ese año, otro en 2018 y ahora en 2021, lanza un tercero. Pero esta vez es diferente. Ideado según las especificaciones de Rega y en 21 versiones, es una colección histórica, ya que la tapadera del fondo de los relojes ostenta un grabado con cada una de las aeronaves de la flotilla de Rega.

GENUINE LEATHER

ORIS

Tres estilos en 24 horas

Cuando la última colección masculina de Frédérique Constant se marida con su calibre de manufactura más trotamundos, nace un futuro icono: el Highlife Worldtimer Manufacture. Con el diseño contemporáneo de su caja de acero de 41 mm de diámetro y su esfera grabada con un globo terráqueo, este reloj incita a viajar.

Durante más de treinta años, Frédérique Constant ha progresado e innovado en su maestría relojera. Habiéndose convertido en una manufactura totalmente integrada, ha desarrollado más de 30 calibres de manera interna, al tiempo que ha refinado su firma estética. Defensora de la relojería de lujo Swiss Made a precios asequibles, la marca nunca se ha desviado de su línea fundadora.

Por lo tanto, la manufactura redobla su inventiva cada año para ofrecer relojes cada vez más sofisticados y cuidados a niveles cada vez más asequibles. El nuevo Highlife Worldtimer Manufacture es el reloj dotado de hora mundial mejor posicionado en el conjunto de la relojería actual.

Para lograr este resultado, Frédérique Constant ha capitalizado su *know-how* desplegado dentro de su manufactura en Ginebra. Allí, en la cuna de la relojería, la *Maison* ha diseñado, producido y montado el calibre FC-718. Un movimiento de su época, moderno, preciso, fiable y ya ampliamente probado. Pero su implantación en el corazón de la colección Highlife es una novedad que no es en absoluto trivial, ya que representa un importante punto de inflexión.

La combinación del calibre y del modelo es natural e intuitiva, fusionando técnica y estética. El mecanismo de carga automática ofrece 38 horas de reserva de marcha y es visible a través del fondo de cristal de zafiro. Así se logra admirar los típicos acabados como el perlado y el *Côtes de Genève* circular. La caja del reloj es hermética hasta 50 metros.

Muy ergonómico, permite ajustar todas las funciones por medio de la corona: horas, minutos, fecha por aguja a las 6 horas y, lo más importante, su disco de las 24 ciudades correspondientes a los 24 husos horarios de la Tierra, cuya representación está grabada en el centro de la pieza. No se requiere indicador de día y noche: el disco interior está marcado a las 12 horas en una zona clara (ciudades de día en ese momento) y a las 12 horas en una zona azul (en las que en ese momento es de noche).

El azul es el color dominante en el Highlife Worldtimer Manufacture, ocupa todo el centro de la esfera, pero también el indicador de fecha, para la cual se ha ejecutado un *guilloché* de rayos de sol único para facilitar la lectura. Sobre el conjunto sobrevuelan tres agujas centrales rodiadas, siendo las de horas y minutos luminiscentes, para que se puedan leer incluso en el tránsito nocturno del otro lado del mundo.

En lo que respecta a los accesorios de sujeción, la manufactura da la bienvenida a este nuevo modelo no con uno ni dos, sino tres pulsos, un caso extremadamente raro en la relojería actual. Frédérique Constant ha querido enfatizar la importancia de estos siendo integrados e intercambiables, algo característico de la colección Highlife. La primera propuesta es un brazalete de acero pulido y satinado con tres eslabones y cierre desplegable, se añade una correa con acabado en *nubuck* azul de tacto sedoso, así como una tercera pulsera de caucho azul, reforzando el espíritu urbano de la pieza. Un reloj, tres estilos, 24 zonas horarias: Highlife Worldtimer Manufacture está listo para explorar el mundo de hoy y de mañana.

CRONÓGRAFOS DE COMPETICIÓN

Desde su fundación en 1994, la marca relojera Bell & Ross ha estado siempre presente en las pistas de los aeropuertos. Inspirados en la industria aeronáutica, sus relojes-instrumento están diseñados teniendo muy presentes a los pilotos de combate.

La marca, relojera pionera, se ha convertido así también en un participante vital en los circuitos de Fórmula 1. Desde 2016, Bell & Ross está asociado con la escudería Renault F1 Team. Para celebrar la llegada de la marca Alpine a los circuitos del Gran Premio de este año, el equipo ha pasado a llamarse Alpine F1 Team y Bell & Ross se ha convertido en su socio relojero oficial un año más.

Para celebrar esta asociación, la empresa francosuiza ha lanzado una colección de relojes Alpine F1 Team, inspirada en el mundo de la Fórmula 1. Es la sexta familia de relojes excepcionales e incluye tres cronógrafos ultradeportivos.

Para 2021, Bell & Ross ha desarrollado una colección de relojes inspirados en la carta gráfica del equipo Alpine. Bajo el nombre Alpine F1 Team, esta serie comprende tres relojes deportivos, sofisticados y de vanguardia. La función de cronógrafo ha estado indiscutiblemente ligada a los deportes de motor desde tiempos inmemoriales. Sirve para medir breves períodos de tiempo y, por tanto, la velocidad de los autos de carreras.

Con estilo, funcionales y fáciles de leer, estos tres relojes reiteran el *savoir-faire* de Bell & Ross en el campo de la relojería profesional. Se denominan A521 en referencia al actual monoplaza Alpine A521. Relativamente similares, las esferas de estos relojes deportivos reflejan la identidad visual de Alpine, en particular, el código de color básico de la escudería: azul, blanco y negro. También recurren a materiales de última generación, probados en coches de Fórmula 1.

Estos relojes excepcionales están siendo utilizados por el personal del Alpine F1 Team durante la temporada 2021.

02
04
06
08
10
12
14
16
18
20
22
24
26
28
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56

IX Edición *de* Only Watch

© G. Maillot

Bajo el alto patrocinio de Su Alteza Serenísima el Príncipe Alberto II de Mónaco y por iniciativa de Luc Pettavino, presidente de la Association Monégasque contre les Myopathies, Only Watch reveló los 53 lotes de 54 nombres relojeros que se presentaron en la novena edición de la subasta benéfica bienal, cuyo objetivo es recaudar fondos para la investigación contra la distrofia muscular de Duchenne.

Gracias a la generosidad de los relojeros, donantes, socios y la extraordinaria cobertura de la prensa internacional, incluyendo a Revista Enpunto, este fantástico impulso altruista ha permitido recaudar más de CHF 100 millones hasta la fecha.

Hablando de investigación, la creatividad y la brillantez también se aplican aquí. Los científicos han podido sumergirse en el corazón de las células para acelerar el conocimiento de las enfermedades genéticas, destacar y comprender las disfunciones que conllevan, para iniciar el largo proceso de corrección y avanzar con paciencia y determinación hacia las terapias y técnicas pioneras que han aprendido y desarrollado. Hoy, quienes apoyan la Association Monégasque contre les Myopathies han alcanzado la prometedora etapa de preparación para un primer ensayo clínico en 2022, con la esperanza razonable de cambiar la vida de miles de jóvenes y familias. Se ha recorrido un largo camino desde la primera edición de Only Watch en 2005.

En las semanas previas a la subasta, los relojes se mostraron al público, durante una gira promocional que comenzó en Mónaco, siguió por Dubái, Tokio, Singapur, Hong Kong y finalizó en Ginebra. Los lotes se subastaron en colaboración con Christie's, por tercera vez consecutiva, el 6 de noviembre de 2021, en el Four Seasons Hôtel des Bergues.

LOTE 01

FABRICANTE: Akrivia
SUBASTADO POR: CHF 800,000

LOTE 02

FABRICANTE: Andersen Genève x Edward Sexton
SUBASTADO POR: CHF 100,000

LOTE 03

FABRICANTE: Armin Strom
SUBASTADO POR: CHF 380,000

LOTE 04

FABRICANTE: ArtyA x John McLaughlin
SUBASTADO POR: CHF 55,000

LOTE 05

FABRICANTE: Atelier de Chronométrie
SUBASTADO POR: CHF 95,000

LOTE 06

FABRICANTE: Audemars Piguet
SUBASTADO POR: CHF 3,100,000

LOTE 07

FABRICANTE: Baltic
SUBASTADO POR: CHF 50,000

LOTE 08

FABRICANTE: Bell & Ross
SUBASTADO POR: CHF 220,000

LOTE 09

FABRICANTE: Blancpain
SUBASTADO POR: CHF 130,000

LOTE 10

FABRICANTE: Boucheron
SUBASTADO POR: CHF 75,000

LOTE 11

FABRICANTE: Bovet
SUBASTADO POR: CHF 180,000

LOTE 12

FABRICANTE: Breguet
SUBASTADO POR: CHF 250,000

LOTE 13

FABRICANTE: Bvlgari
SUBASTADO POR: CHF 220,000

LOTE 14

FABRICANTE: Carl F. Bucherer
SUBASTADO POR: CHF 90,000

LOTE 15

FABRICANTE: Chanel
SUBASTADO POR: CHF 280,000

LOTE 16

FABRICANTE: Charles Girardier
SUBASTADO POR: CHF 85,000

LOTE 17

FABRICANTE: Chopard
SUBASTADO POR: CHF 80,000

LOTE 18

FABRICANTE: Cyrus
SUBASTADO POR: CHF 50,000

LOTE 19

FABRICANTE: Czapek
SUBASTADO POR: CHF 240,000

LOTE 20

FABRICANTE: D. Candaux x Saturno
SUBASTADO POR: CHF 150,000

LOTE 21

(frente)

(dorso)

FABRICANTE: De Bethune x Voutilainen
SUBASTADO POR: CHF 1,300,000

LOTE 22

FABRICANTE: F.P. Journe
SUBASTADO POR: CHF 4,500,000

LOTE 23

FABRICANTE: Fabergé
SUBASTADO POR: CHF 60,000

LOTE 24

FABRICANTE: Frédérique Constant
SUBASTADO POR: CHF 24,000

LOTE 25

FABRICANTE: Girard-Perregaux x BWD
SUBASTADO POR: CHF 80,000

LOTE 26

FABRICANTE: H. Moser & Cie.
SUBASTADO POR: CHF 750,000

LOTE 27

FABRICANTE: Hermès
SUBASTADO POR: CHF 90,000

LOTE 28

FABRICANTE: Hublot
SUBASTADO POR: CHF 320,000

LOTE 29

FABRICANTE: Jacob & Co.
SUBASTADO POR: CHF 40,000

LOTE 30

FABRICANTE: Jaquet Droz
SUBASTADO POR: CHF 200,000

LOTE 31

FABRICANTE: Konstantin Chaykin
SUBASTADO POR: CHF 290,000

LOTE 32

FABRICANTE: Krayon
SUBASTADO POR: CHF 320,000

LOTE 33

FABRICANTE: Laurent Ferrier
SUBASTADO POR: CHF 160,000

LOTE 34

FABRICANTE: Louis Moinet
SUBASTADO POR: CHF 80,000

LOTE 35

FABRICANTE: Louis Vuitton
SUBASTADO POR: CHF 220,000

LOTE 36

FABRICANTE: Ludovic Ballouard
SUBASTADO POR: CHF 140,000

LOTE 37

FABRICANTE: Maurice Lacroix
SUBASTADO POR: CHF 30,000

LOTE 38

FABRICANTE: MB&F
SUBASTADO POR: CHF 620,000

LOTE 39

FABRICANTE: Montblanc
SUBASTADO POR: CHF 75,000

LOTE 40

FABRICANTE: Moritz Grossmann
SUBASTADO POR: CHF 120,000

LOTE 41

FABRICANTE: Patek Philippe
SUBASTADO POR: CHF 9,500,000

LOTE 42

FABRICANTE: Perrelet
SUBASTADO POR: CHF 26,000

LOTE 43

FABRICANTE: Rebellion Timepieces
SUBASTADO POR: CHF 55,000

LOTE 44

FABRICANTE: Reservoir
SUBASTADO POR: CHF 32,000

LOTE 45

FABRICANTE: Richard Mille
SUBASTADO POR: CHF 2,100,000

LOTE 46

FABRICANTE: Romain Gauthie
SUBASTADO POR: CHF 100,000

LOTE 47

FABRICANTE: Speake Marin
SUBASTADO POR: CHF 60,000

LOTE 48

FABRICANTE: TAG Heuer
SUBASTADO POR: CHF 290,000

LOTE 49

FABRICANTE: Tribole x Daniel Buren
SUBASTADO POR: CHF 100,000

LOTE 50

FABRICANTE: Tudor
SUBASTADO POR: CHF 650,000

LOTE 51

FABRICANTE: Ulysse Nardin
SUBASTADO POR: CHF 380,000

LOTE 52

FABRICANTE: Urwerk
SUBASTADO POR: CHF 280,000

LOTE 53

FABRICANTE: Zenith x Felipe Pantone
SUBASTADO POR: CHF 480,000

PATROCINIO EN JUEGOS ELECTRÓNICOS

Con el despegue del torneo de Wimbledon 2021, Frédérique Constant se enorgullece de unirse al campo de los *e-sports* y anuncia su nueva asociación como Cronometrador Oficial del videojuego Tennis Manager 2021, la mejor simulación de gestión para PC, a través del cual los jugadores tendrán la oportunidad de tomar las riendas de una academia de tenis y convertirse en un director excepcional.

El 25 de mayo, el estudio francés Rebound CG lanzó su simulación de entrenamiento Tennis Manager 2021 para PC en Early Access (acceso anticipado, en español), una simulación realista en la que el usuario se encuentra en el papel de director de una academia de tenis profesional cuyo objetivo es alcanzar el éxito de la misma así como el de sus jugadores dentro y fuera de la cancha. Siguiendo la tradición de la famosa serie Football Manager, las características y la base de datos de jugadores de Tennis Manager 2021 se actualizarán cada año, para proporcionar incontables horas de entretenimiento tanto para los *fans* de los juegos de gestión como para los debutantes.

Al brindar a los jugadores la oportunidad de tomar las riendas de una academia de tenis y convertirse en el mejor entrenador, Tennis Manager 2021 ha encontrado una manera de presentar una visión del tenis integral y trasladarlo al espacio virtual.

Tanto los amantes del tenis como los jugadores experimentados tendrán la oportunidad de elegir su academia o crear la suya desde cero, formar a sus campeones, llevarlos a lo más alto de la escena del tenis y del *ranking* mundial, pero también de vivir la experiencia como director de finanzas, infraestructura, personal, capacitación, etcétera.

Después de haber examinado a 5,000 jugadores de los circuitos femenino y masculino, junior y profesional, para reclutar a las leyendas del mañana, los jugadores de Tennis Manager 2021 también deberán gestionar el calendario de su equipo profesional, participar en ruedas de prensa y entrevistas para hacerse un nombre y promover a sus jugadores. Al participar en más de 2,000 torneos, viajarán por el mundo para entrenar a sus jugadores directamente en la cancha, gracias a un motor de simulación de partidos en 3D increíblemente potente.

Finalmente, también deberán adaptar el estilo de juego de su jugador en tiempo real, a través de un conjunto de análisis en profundidad que les ayudarán a tomar las decisiones correctas.

Como Cronometrador Oficial de este juego de tenis virtual, Frédérique Constant se asocia con Rebound CG para permitir a los aficionados al tenis vivir su pasión, sumergirse en su sueño, ganar desafíos y lograr sus objetivos con dedicación, compromiso y perseverancia.

La historia de Frédérique Constant tiene solo 33 años; todo comenzó con la pasión de Aletta y Peter Stas por los relojes. Dos adultos de veintitantos años, deseosos de crear su propia marca. Luego, con sus maestros relojeros, se embarcaron en un magnífico viaje para construir una floreciente manufactura relojera. Una auténtica historia de éxito, encarnada en el lema ***"Live your Passion!"***, que anima a las personas a vivir su pasión.

Construir un equipo de alto rendimiento, mejorar su capacidad de gestión, apuntar a la cima: estos son los valores fundamentales que comparten el videojuego Tennis Manager 2021 y Frédérique Constant, y que ambas entidades quieren transmitir a los usuarios.

EN BUSCA DE UN MEJOR PLANETA

Por años Oris ha invertido en proyectos de conservación y sostenibilidad como parte de su campaña “Change for the Better”. Este fabricante se ha dado a conocer por esta iniciativa alrededor del mundo y por sus relojes que la simbolizan, mientras que, en Hölstein, se ha convertido ahora en el elemento central de esta ética. Les encanta trabajar para hacer del planeta un lugar mejor: este es el espíritu. A lo largo del camino, uno de los objetivos siempre ha sido ser una empresa climáticamente neutral. Hoy, lo han conseguido: ¡Oris es de manera oficial climáticamente neutra!

Se trata de una gran declaración, ya que Oris se convierte en una de las pocas empresas relojeras suizas que han llegado a este punto. En toda la industria se está trabajando para que la relojería sea más sostenible y climáticamente responsable. Sin duda, Oris está muy orgullosa de estar a la vanguardia. El cambio a mejor está llegando.

Lograr a la neutralidad climática es fácil de decir, pero más difícil de medir y demostrar. Oris no llegó solo, trabajó con uno de los principales expertos independientes en acción climática. ClimatePartner ha calculado la huella de carbono de la empresa y los productos, teniendo en cuenta las emisiones de carbono de actividades tan diversas como la calefacción de la manufactura y los desplazamientos al trabajo.

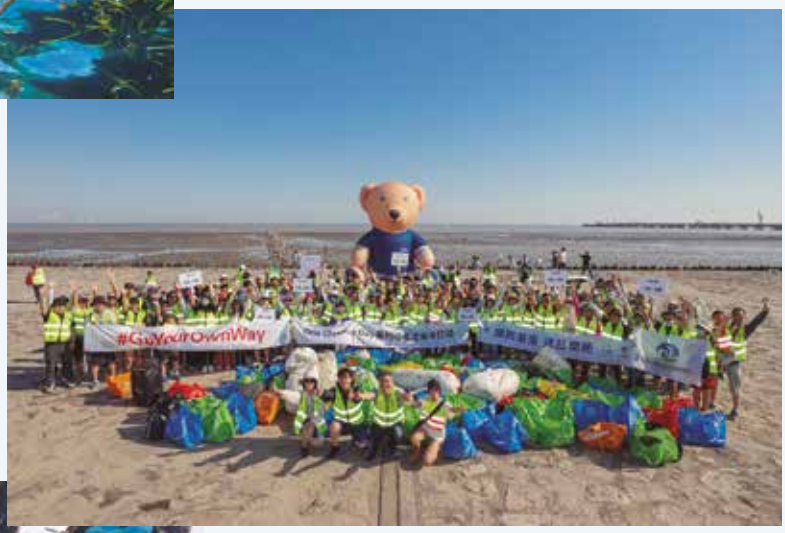
ClimatePartner ha expedido a Oris un certificado confirmando que han compensado más de 2,500 toneladas de CO2 gracias al proyecto “Clean Oceans”, dirigido por Plastic Bank, que ha impedido que mil millones de botellas de plástico lleguen al océano. Por cada tonelada de CO2 compensada, se recogen 10 Kg de residuos plásticos.

La historia de Oris durante la última década es reconocida por su misión de aportar a un cambio a mejor. Es uno de sus pilares y ha inspirado productos creados para recaudar fondos y concienciar, a organizaciones humanitarias y de conservación. También ha motivado a los equipos de ingeniería y diseño de relojes, por lo que ahora ofrecen relojes con pulseras hechas de plástico PET reciclado y correas de piel de origen sostenible, cajas de relojes hechas de algas o papel reciclado, y productos con materiales hechos de plástico reciclado producido por #tide.

Pero siempre han tenido claro que, si realmente querían cambiar, había que empezar en su sede en Hölstein. Por lo que han realizado mejoras para que tenga un impacto mucho menor en el medio ambiente, están instalando paneles solares que generaran el 60 por ciento de electricidad, por ejemplo, y se están asegurando de que todo lo que hagan tenga en cuenta en primer lugar el medioambiente. Ser climáticamente neutros no es una idea de última hora, sino que siempre es el primer punto del informe. Esto es lo que considera tener un comportamiento sostenible y ahora es normal pensar y actuar de esta manera.

Lograr ser climáticamente neutros no es el objetivo final. Desde aquí, continúa el trabajo para alcanzar los Objetivos de Sostenibilidad de la ONU. Las mejoras en sus instalaciones y el aumento en el uso de energía verde continuarán, y seguirán mejorando las cadenas de suministros. A partir de 2022, el objetivo será reducir las emisiones de CO2 un 10 por ciento cada año. La compensación es buena, pero es mejor reducir y en última instancia, evitar la creación de esas emisiones.

La próxima primavera publicarán el primer Informe de Sostenibilidad de Oris, detallando todo lo mencionado anteriormente y mucho más. Consideran que es un ejercicio fundamental para evaluar el progreso, explicar lo que están haciendo a los clientes, socios de producción, minoristas y prensa, e inspirar a otros a hacer lo mismo.



Rolf Studer, Co-presidente de Oris, declaró: *"Este es un momento de gran orgullo para Oris. Un reloj mecánico tiene un impacto muy bajo en el medioambiente, porque está diseñado para durar. Pero no es suficiente. Como empresa y como industria tenemos que basarnos en esa plataforma y asegurarnos de que lo que hacemos no solo tiene un impacto neutro en el medioambiente, sino también uno positivo. Creemos que esto es absolutamente alcanzable y continuáremos encabezando el* 'Change for the Better' *en la relojería suiza durante esta década y más allá".*

EL RELOJ MONUMENTAL DE PACHUCA

Por León Aguilera

Con 40 metros de altura, ubicada en la Plaza Independencia del Centro Histórico de la ciudad de Pachuca, Hidalgo, México, esta torre fue construida entre 1904 y 1910 para conmemorar el centenario de la Independencia de su país. Su maquinaria, que se considera idéntica a la del Big Ben de Londres, es el símbolo más representativo de la ciudad.

En 1901, un grupo de mineras británicas propuso al gobernador Francisco Valenzuela construir una torre de conciertos. El proyecto, aprobado en 1904, se suspendió un año después por falta de fondos, pero en 1906 el gobernador Pedro L. Rodríguez volvió a la obra con diseño del arquitecto Tomás Cordero, construido por los ingenieros Francisco Hernández y Luis Carreón. Francis Rule, un magnate minero de Cornualles, Inglaterra, financió el reloj, más aportes de las mineras, para cubrir el costo que ascendió a unos 300 mil pesos oro de entonces, utilizando materia prima de una cantera cercana.

Jesús Zenil, colaborador del ministro plenipotenciario (embajador) de México en Austria-Hungría, compró la maquinaria en la fábrica fundada por Edward John Dent, junto con el carillón con sonería similar a la del Big Ben. La maquinaria llegó a Pachuca años antes del final de la construcción de la torre.

El 15 de septiembre de 1910, poco antes de las 8:00 horas, Alberto Dross, un relojero alemán, verificó el sonido de las campanas y la precisión de las manecillas de las cuatro esferas. Durante los primeros años, el cuidado del equipo y funcionamiento del reloj estuvo a su cargo.

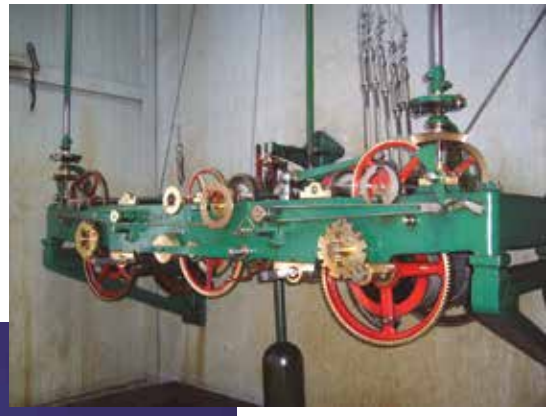
La torre es de piedra blanca, estilo neoclásico. Sus cuatro caras se orientan a los puntos cardinales. Tiene cuatro secciones. La inferior cuenta con cuatro puertas que acceden al edificio. La segunda, con frontispicio de orden jónico, da a la plaza a través de dos balcones. En la tercera se ven columnas con capiteles corintios ahí se aloja la maquinaria del reloj. El cuarto piso ostenta una cornisa semicircular rematada por una acrotera con la imagen del tiempo. Allí se alojan las campanas.

En el tercer piso se encuentran estatuas femeninas de tres metros de altura, talladas en Italia con mármol de Carrara, que representan momentos históricos mexicanos sucedidos hasta 1910: La Independencia, con la fecha de 1810; la Libertad, con fecha de 1821; la Constitución, con fecha de 1857, y la Reforma, con fecha de 1859.

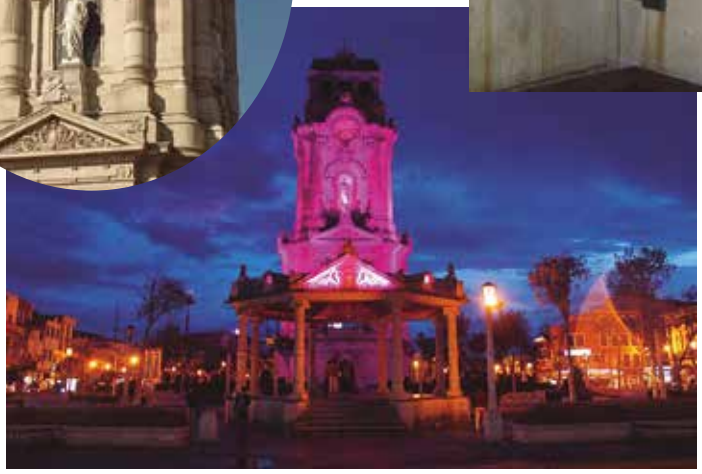
El carrillón tiene ocho campanas que suenan en clave de Do Mayor para tocar cada 15 minutos, a la hora, a la hora y cuarto, a la hora y media y a la hora y cuarenta y cinco minutos. A las 18:00 horas tañen el Himno Nacional de México.

De acuerdo con ciertas publicaciones, la maquinaria del reloj es una réplica de la utilizada en el Big Ben, sin embargo, otros autores lo niegan, porque en la maquinaria del Big Ben se utilizan pesos para regular el movimiento, mientras la de Pachuca se regula con tan solo un mando que está por debajo de la maquinaria, mediante una tuerca que ajusta la cronometría. Además, cada tercer día el encargado de mantenerla debe darle 400 vueltas a la leva para que no deje de caminar y que mantenga su hora con exactitud.

© Rory Finneren



© Yuri 3503



© Angeloux

El reloj ha tenido cerca de diez cuidadores desde su inauguración. En los primeros años, el trabajo de mantenimiento estuvo a cargo de Alberto Dross. De manera oficial se le reconoció como tal a partir del 20 de septiembre de 1910, con un sueldo mensual que ascendía a 40 pesos de la época.

© Frank C. Müller

© Alejandro Linares García

El Reloj Monumental, como se le llama, no solo es el máximo símbolo de la ciudad, es también parte del escudo del Club Pachuca de Fútbol, ha formado parte de billetes de lotería, fue impreso en más de un millón y medio de latas de la serie Coca-Cola bicentenario; se acuñaron mil monedas conmemorativas con su imagen y no podía faltar verlo en un sello postal e incluso hay una maqueta armable impresa sobre cartón.

Bath: el destino original del bienestar

Por León Aguilera

© Diego Delso

© Jane Austen Centre

© Jane Austen Centre

Con el estribillo del título, Bath se ofrece como un destino para el viajero sofisticado, el *bon vivant* que deleita sus sentidos, su salud y su cultura. La ciudad fue construida para el placer y la relajación desde tiempos romanos. Sus afamadas aguas siguen siendo uno de sus grandes atractivos, tanto en los antiguos baños romanos, como en el moderno Thermae Bath Spa, que alberga las únicas fuentes termales naturales de Gran Bretaña en las que puede bañarse el cuerpo para olvidar las tribulaciones de la vida cotidiana.

El compacto y acogedor centro de la ciudad está repleto de lugares para comer y beber, además de algunas de las mejores tiendas independientes del reino, ambiente perfecto para los amantes de la exploración urbana. Aparte, el visitante se podrá sumergir en la notable colección de museos y galerías de la ciudad, así como disfrutar de festivales, teatro, música y deportes durante todo el año: perfecto para el amante del turismo cultural.

La impresionante arquitectura georgiana de color miel de Bath parece provenir directamente de una novela de Jane Austen; sus aspectos más destacados incluyen al icónico Royal Crescent y el majestuoso Circus. También hay mucho que ver más allá de la ciudad, como la campiña de Somerset, Stonehenge, Avebury o el Longleat Safari Park.

Cuando se completaron en 1771, los Assembly Rooms (Salas de Reuniones, en español) fueron descritas como “las más nobles y elegantes de todas en el reino”. Hoy, brindan una visión fascinante de adónde acudía la alta sociedad del siglo XVIII para disfrutar de la música, la danza y socializar. Otrora albergaron algunos de los bailes y conciertos nocturnos más lujosos de Gran Bretaña, de hecho, Jane Austen las mencionó en sus novelas Northanger Abbey y Persuasion. Casi se puede ver en ellas a un viejo caballero, con su peluca blanca bien cuidada, mientras se retiraba por un momento para aspirar rapé.

Por otra parte, el Museo de la Moda está repleto de prendas y accesorios de todos los siglos. Ahí, se exhiben los extravagantes vestidos de noche del siglo XIX y los abrigos hechos a medida con sus elegantes guantes; incluso se puede vestir al estilo Regency o al Victoriano, tanto para niños, como para adultos.

Acá se encuentra uno de los cuatro puentes del mundo con tiendas a ambos lados, creado para las multitudes que acudían en masa a la ciudad en el siglo XVIII. Pulteney Bridge se ha convertido en uno de los lugares más emblemáticos de Bath. De diseño clásico es uno de los lugares más fotografiados allí y no debería faltar una selfie con este monumento de fondo.

Para quien gusta de la arquitectura, The Circus se trata de un conjunto de tres hileras de casas, cada una curvada para formar un círculo perfecto, diseñado con el mismo diámetro de Stonehenge, como un guiño a la conexión de Bath con los antiguos druidas, y revela el pasado pagano de Gran Bretaña. Hay que estar atento a los emblemas dejados en la mampostería, como serpientes y bellotas, mientras se camina por esta joya arquitectónica inolvidable.

Para los amantes de la literatura, el Centro Jane Austen ofrece una exposición permanente que descubre más sobre la famosa novelista. Incluye una selección de vestidos, abrigos, gorros, sombreros y sombrillas estilo Regency, y no hay nada que impida disfrutar una sesión de fotos inspirada en la escritora, para dar rienda suelta a un viaje en el tiempo.

© Steve Cadman

© Visit Bath

Y por supuesto, de obligada visita, el Thermae Bath Spa brinda la oportunidad de bañarse en las aguas naturalmente cálidas y ricas en minerales de Bath, como lo hicieron los celtas y los patricios romanos hace más de dos mil años. Sus instalaciones son una combinación de lo antiguo y lo nuevo, ya que los edificios históricos se mezclan con el diseño contemporáneo del New Royal Bath. Goce de una sesión de dos horas que incluye acceso a las cálidas aguas y curvas fluidas del baño Minerva, una suite de bienestar multisensorial y la piscina al aire libre en la azotea, con vistas espectaculares del horizonte de Bath.

© Diliff

Vencida por el tiempo

Por Beatriz Bonduel

En esta ocasión vamos a diseccionar la obra "A tiempo" de la artista madrileña Belén Olmedo (Instagram **@beolme** y dossier virtual en **https://www.behance.net/Olmenchen**). Belén pertenece al reivindicativo Club de las Mujeres (In)Visibles y se encuentra exponiendo en la actualidad en varios espacios de la ciudad ibérica.

Desde que escribo en esta revista, y la columna Eninspiración, dedicada a obras de arte en las que aparecen relojes o se hace alusión al tiempo, nunca había escrito sobre ninguna obra donde aparecieran tantos relojes.

"A tiempo" es una obra con una gran presencia de relojes; más de treinta, al menos. De allí mi especial entusiasmo por ella en particular. No solo por los varios relojes, sino por tratarse de una obra muy contemporánea, fresca, y también con un aire teatral.

La obra forma parte de la serie titulada "Refugios", *"un compendio fotográfico en el que se retrata a personas en estado pasivo, abatidas por los objetos que les rodean, refugiadas de una amenaza invisible que invita a pensar en el poder del consumo en las personas y el difuminado de las personas en el consumo y sus estrategias. El proceso es de carácter performativo bajo previa premeditación y búsqueda en el interior de los objetos como refugio"*. Así pues, el mundo objeto y persona se unen y entrelazan, pero el objeto es en esta ocasión un "ente" aplastante y envolvente de ese ser. El ansia de posesión y de acumulación socava la identidad, pero se convierte también en refugio ante la amenaza del vacío.

En esta fotografía en concreto, los relojes se convierten en unos personajes de gran peso en la composición; pero hay otro personaje, la mujer. No vemos su cara, pero sí su cuerpo, un cuerpo femenino sin cara que es enterrado por relojes, que se encuentra cubierto por relojes casi por completo.

De allí saco el título de mi columna "Vencida por el tiempo", de esa sensación de opresión por el peso del tiempo (que puede ser del no-tiempo, o del paso del tiempo), la mujer está verdaderamente ocultada y "superada" por esos relojes, que funcionan como símbolo del tiempo, de su paso, de su llegada, de su partida, de su irse para siempre, de su escasez. Y es que un reloj no puede ser un objeto más, al igual que no lo es una maleta o una lavadora, otros de los objetos utilizados por la artista en su serie; cada uno conlleva una carga semiótica poderosa, que aunada a los personajes se convierten en relatos pictóricos que obligan a reflexionar. Y curioso es que la artista la titule "A tiempo", su título funciona como una ironía, como si a pesar de lo aplastante del peso del tiempo, de la prisa, del peso de los objetos, el personaje llegase siempre a tiempo; o si no como ironía, como mensaje esperanzador, como si el personaje nos dijera:

"A pesar de lo que pueda pesarte el tiempo,
llegarás a tiempo a todo".

© Belén Olmedo

La composición es cuidadosa y atractiva, los relojes son todos preciosos ejemplares con un aire *vintage*, la mujer, aún proyectando esa imagen de cansancio y aplastamiento, es bella en su feminidad y en sus formas. A Belén no se le ha escapado ningún detalle y vemos en la obra una factura de gran fotógrafa, un encuadre impecable y un estudio minucioso de la composición y de los elementos, además de un cuidado hilo conductor conceptual.

Anteriormente mencionaba el carácter teatral de la foto, puesto que se trata de una composición hecha ad hoc, este tipo de fotografía expresamente compuesta me atrae sobremanera, puesto que se colocan elementos que quieren y consiguen narrarnos una situación y exponer unos conceptos a través de dicha narración. Se podría pintar una escena así, sí, pero el hiperrealismo fotográfico nos acerca a que esa escena onírica sea más concreta y hasta plausible en su fantasía. Es una serie fotográfica herencia de la tradición del gran Man Ray o hasta de Philippe Halsman; la foto como medio para el artificio, la foto como reflejo de un sueño imposible que solamente la foto puede hacer posible, encarnar una idea para luego atraparla con la lente e inmortalizarla, lo que al fin siempre ha hecho la foto.

02
04
06
08
10
12
14
16
18
20
22
24
26
28
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56

El hombre superelástico

Novak Djokovic se ha unido a la familia Hublot en compañía de deportistas legendarios como Pelé, Kylian Mbappé, Usain Bolt y Dustin Johnson. Unos días antes del inicio del US Open, el tenista número uno del mundo ha optado por convertirse en embajador del fabricante suizo de relojes de lujo.

"Nos sentimos particularmente honrados de que el gran Novak Djokovic se una a nuestra hermosa familia Hublot. Es un jugador que hace historia en el tenis siendo único, primero y diferente, que es exactamente nuestro lema. Es un gran día para Hublot", declaró Ricardo Guadalupe, presidente de Hublot.

"Como atleta impulsado por la ambición de hacer historia en el tenis, estoy particularmente orgulloso de la oportunidad de unirme a la familia Hublot, que ya cuenta con atletas que han dejado su huella en sus respectivas disciplinas al convertirse en leyendas como Pelé o Usain Bolt. Con Hublot, todavía tenemos mucho que ganar juntos", manifestó Novak Djokovic, tenista profesional.

No es necesario presentar a Novak Djokovic: su historial habla por sí solo. El tenista serbio lo ha ganado todo: 85 títulos individuales en el circuito ATP, incluidos 20 Grand Slams, 5 Masters, 36 Masters 1000 y una medalla olímpica. Su carrera lo impulsó a lo más alto del ranking ATP hace más de diez años, en julio de 2011, una posición que aún ocupa hoy, después de 337 semanas. Es el único jugador en la era Open que ha ganado al menos dos torneos de Grand Slam. Y la racha sigue siendo fuerte, no será sorpresa que pronto ganará su título número 21 y así batir el récord de todos los tiempos de victorias de Grand Slam.

Ya es una leyenda viviente, pero aún en la cima de su juego, Novak Djokovic ha decidido unirse a la gran familia de embajadores de Hublot. Comparte muchas similitudes con la empresa relojera suiza Hublot, una de las cuales es la búsqueda incesante de la excelencia y el rendimiento. Esto es un gran motivo de orgullo para los equipos de Hublot, que dan la bienvenida al hombre que día tras día demuestra ser el mejor tenista de todos los tiempos. ¡Juego, set y partido para “Nole” y Hublot!

TÉRMINOS QUE INICIAN CON "J" y "K"

Cada edición nos revela que más lectores se inician en el apasionante mundo de la relojería fina. A su petición hemos creado esta sección, la cual detalla en esta oportunidad términos que inician con las letras "J" y "K". Las definiciones son del Diccionario ilustrado para relojeros profesionales, volúmenes I y II.

JABÓN: Producto que resulta de la acción de un ácido graso sobre un alcalí y que sirve para limpiar. Agua de jabón (o jabonosa) es jabón diluido en agua para lavar, limpiar. Adicionada de algunas gotas de amoníaco, el agua de jabón limpia bien las piezas de latón de los relojes.

JAQUEMART: Figura de guerrero armado que, con un martillo, da las horas en la campana de un reloj.

JASPEADO: Ataque de un metal por productos sulfurosos para darle un aspecto hermoso similar al del jaspe.

JEFE: El que está a la cabeza, que asume la dirección, la autoridad. Jefe de la compañía.

JIMELGA: Refuerzo, metálico o no, usado para juntar cuerdas de tripa o pequeñas correas.

JORNADA: Día de un viaje. Etapa. Día de batalla. Tiempo que diariamente dedican al trabajo los obreros, empleados, etc.; es a menudo fijada por un horario.

JOYA: Objeto precioso que sirve para adorno de las personas. Los relojes de señora son a menudo unas verdaderas joyas.

JOYERÍA: Establecimiento, tienda, comercio donde se venden joyas.

JOYERO: Que fabrica o vende joyas. En Ginebra, los primeros relojeros que fabricaban relojes pequeños eran joyeros.

JUEGO: Surtido de piezas semejantes. Un juego de calibradores, de taladros, de alisadores.

JUEGO DE TRINQUETE: Mecanismo que permite inmovilizar o arrastrar un órgano (generalmente una rueda) solo en una dirección. En el reloj, el trinquete (retén o fiador) impide el retroceso del rochete cuando cesa la acción de dar cuerda.

JUGAR: Funcionar fácilmente. Hacer jugar los fondos y biseles de cristal de una caja de reloj. Procurar que funcionen correctamente.

JULIO: Unidad de trabajo, de energía del sistema C.G.S., que vale 10 ergios o, en unidades M.Kf.S., 0.102 kgm. Un reloj de pulsera normal gasta una energía de 0.13 julios al día o 47 julios al año.

JUNCO: Planta de tallo redondo, recto y flexible. En una caja de reloj pequeño, forma redondeada y saliente que recuerda la del junco.

JUSTO: Correcto, preciso. Este reloj va muy justo, su marca varía solo de unos segundos al día. Son las ocho cabales. Las dimensiones de esta rueda son justas.

KILO: Prefijo indicando la multiplicación por mil en el sistema decimal.

KILOGRAMO: Unidad secundaria de masa en el sistema C.G.S. Es la masa del prototipo internacional de platino iridiado que fue aportado por la Conferencia general de las pesas y medidas (París 1889) y que está depositado en el Pabellón de Breteuil, en Sévres.

KILÓMETRO: Unidad de medida que vale 1,000 metros.

KILOVATIO: Unidad de potencia equivalente a 1,000 vatios (símbolo kW).

ENPUNTO ES UNA REVISTA ESPECIALIZADA EN LA ALTA RELOJERÍA MUNDIAL, SU PUBLICACIÓN ES CUATRIMESTRAL, LA PRÓXIMA EDICIÓN, PRIMAVERA 2022, SALDRÁ AL MERCADO EN MARZO. EL EJEMPLAR IMPRESO ESTÁ DISPONIBLE EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE NUESTROS SELECTOS ANUNCIANTES; MIENTRAS QUE LA VERSIÓN DIGITAL PUEDE DESCARGARSE GRATUITAMENTE DESDE EL PORTAL EN-LÍNEA WWW.ENPUNTO.COM. PARA SUSCRIBIRSE O SI DESEA MÁS INFORMACIÓN ENVÍENOS UN EMAIL A INFO@ENPUNTO.COM

ENHORA

Pasión por los detalles

Las agujas de algunos relojes tienen tratamiento Super-LumiNova

www.enhora.com.gt

/ relojeriaenhora

5952 8484

PATEK PHILIPPE
Cartier
FREDERIQUE CONSTANT
HUBLOT
OMEGA
ORIS

BALLON BLEU

DE

Cartier

ENHORA

10 Avenida 11-95 Zona 14, AEME Boutique 2:35

502 2507 0000 - www.enhora.com.gt